

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ к показателям уровня заработной платы работников *)

Среднемесячная номинальная заработная плата (ЗП_н) исчисляется делением фонда начисленной заработной платы работников (ФЗП) на среднесписочную численность работников (Ч) и на количество месяцев в периоде (N):

$$\text{ЗП}_n = \text{ФЗП} : \text{Ч} : \text{N}$$

Реальная заработная плата характеризует покупательную способность заработной платы в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом. Для этого **рассчитывается индекс** реальной заработной платы (ИЗП_р) путем деления индекса роста номинальной заработной платы (ИЗП_н) на индекс потребительских цен (ИПЦ) за один и тот же временной период:

$$\text{ИЗП}_r = \text{ИЗП}_n : \text{ИПЦ}$$

Индекс потребительских цен и тарифов на товары и услуги населению (ИПЦ) характеризует изменение во времени общего уровня цен и тарифов на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления. Измеряет отношение стоимости фиксированного набора товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего периода.

Индекс потребительских цен рассчитывается на базе данных регистрации цен на 490 товаров (услуг) - представителей и осуществляется 21-25 числа каждого месяца в 58 тысячах организаций торговли и сферы услуг в 271 городе, расположенных во всех субъектах Российской Федерации.

Покупательная способность заработной платы^{)} (ПС)**

по методологии Всероссийского центра уровня жизни (ВЦУЖ) оценивается количеством прожиточных минимумов трудоспособного населения в субъекте Российской Федерации, приходящимся на среднемесячную номинальную заработную плату работников. Исчисляется делением среднемесячной номинальной заработной платы работника на величину прожиточного минимума трудоспособного населения в соответствующем субъекте Российской Федерации (ПМ):

$$\text{ПС} = \text{ЗП}_н : \text{ПМ}$$

Величина прожиточного минимума (ПМ) представляет собой стоимостную оценку потребительской корзины (включающей минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности), а также обязательные платежи и сборы.

Потребительская корзина включает минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, необходимых для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности и устанавливается федеральным законом – в целом по Российской Федерации, законодательными (представительными) органами субъектов Российской Федерации – в субъектах Российской Федерации.

Стоимостная оценка потребительской корзины в целом по Российской Федерации осуществляется на основании Федерального закона от 31 марта 2006 г. № 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» (в 2000-2004 гг. – на основании Федерального закона от 20 ноября 1999 г. № 201-ФЗ) и данных Росстата об уровне потребительских цен (тарифов) на товары и услуги, формирующие потребительскую корзину. Наблюдение за уровнем потребительских цен (тарифов) для исчисления величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации осуществляется органами государственной статистики во всех субъектах Российской Федерации по перечню товаров-представителей, включающему 156 наименований товаров и услуг.

Величина прожиточного минимума (ПМ) определяется **ежеквартально** в среднем на душу населения, а также для трех социально-демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети) и устанавливается: в целом по Российской Федерации – Правительством Российской Федерации и по субъектам Российской Федерации – органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

^{*)} Из ежемесячного издания «Социально-экономическое положение России» и ежегодного статистического сборника «Российский статистический ежегодник» Федеральной службы государственной статистики.

^{**)} Из ежемесячного журнала «Уровень жизни населения регионов России» Всероссийского центра уровня жизни (ВЦУЖ).